

Karta pilotażu AI

Wypełnij przed startem, nie po wynikach | Wersja 1.0

Szablon pomocniczy. Przykładowe wartości w kolumnie „Przykład” są ilustracją i nie pochodzą z badań. Zastąp je własnymi danymi.

Pole	Wpisz	Przykład (hipotetyczny)
1. Nazwa pilotażu i właściciel		Szkice ofert z AI; właściciel: kierownik sprzedaży
2. Zadanie (jedno)		Przygotowanie szkicu oferty dla typowych zapytań
3. Hipoteza		AI skróci przygotowanie szkicu bez wzrostu poprawek
4. Użytkownicy (5–15) i okres (6–8 tygodni)		5 handlowców, 6 tygodni
5. Narzędzie i konto		Narzędzie z listy zatwierdzonych, konto firmowe
6. Klasa danych		Żółte, bez danych osobowych
7. Kontrola człowieka		Handlowiec sprawdza każdy szkic przed wysłaniem
8. Pomiar wyjściowy (przed startem)	Czas: ____ Poprawki: ____ Reklamacje: ____ Okres pomiaru: ____	Średnio 2 h na ofertę; 10% ofert z poprawką klienta
9. Metryki pilotażu		Czas na ofertę; odsetek ofert z poprawką; satysfakcja użytkowników (1–5)
10. Budżet (licencje + czas ludzi)		[kwota] zł, limit twardy
11. Kryterium „idziemy dalej”		Czas minus co najmniej 25% i odsetek poprawek bez wzrostu
12. Kryterium „kończymy”		Brak spadku czasu o 10% po 4 tygodniach lub wzrost poprawek
13. Znane ryzyka i środki		Pomyłki w cenach: dwa razy sprawdzamy cennik
14. Przeglądy		Co tydzień 15 minut: przypadki pomyłek narzędzia
15. Data decyzji i uczestnicy		[data]; zarząd, właściciel tematu AI

Podsumowanie po pilotażu

Wynik vs pomiar wyjściowy	
Co się pomyliło (przypadki)	
Rzeczywisty koszt (licencje + czas)	
Decyzja	☐ Skalować ☐ Poprawić i powtórzyć ☐ Zakończyć

Uzasadnienie	
Zmiany w polityce AI	

Zasada: kryteria sukcesu i zakończenia spisujemy przed startem. Wynik poniżej progu oznacza koniec pilotażu, a nie przedłużenie.